

石川県委託事業

「石川県の伝統工芸品のアジア市場へのPR
と販路開拓のためのテスト販売機会の創出」

シンガポール高島屋テスト販売

第五回

募集要領

平成24年1月20日

(株)岡田や漆器

この事業は、石川県が、地域のニーズにきめ細かく対応した雇用の場の確保と伝統産業の振興を図るため、県内の企業団体等からアイデア・ノウハウを生かした企画を募集し、応募があった中から当社(㈱岡田や漆器)が提案した「石川県伝統工芸品のアジア市場へのPRと販路開拓のためのテスト販売機会の創出」の企画が選ばれたため、平成22年度から23年度にかけて県から委託を受けて、当社が実施するものです。

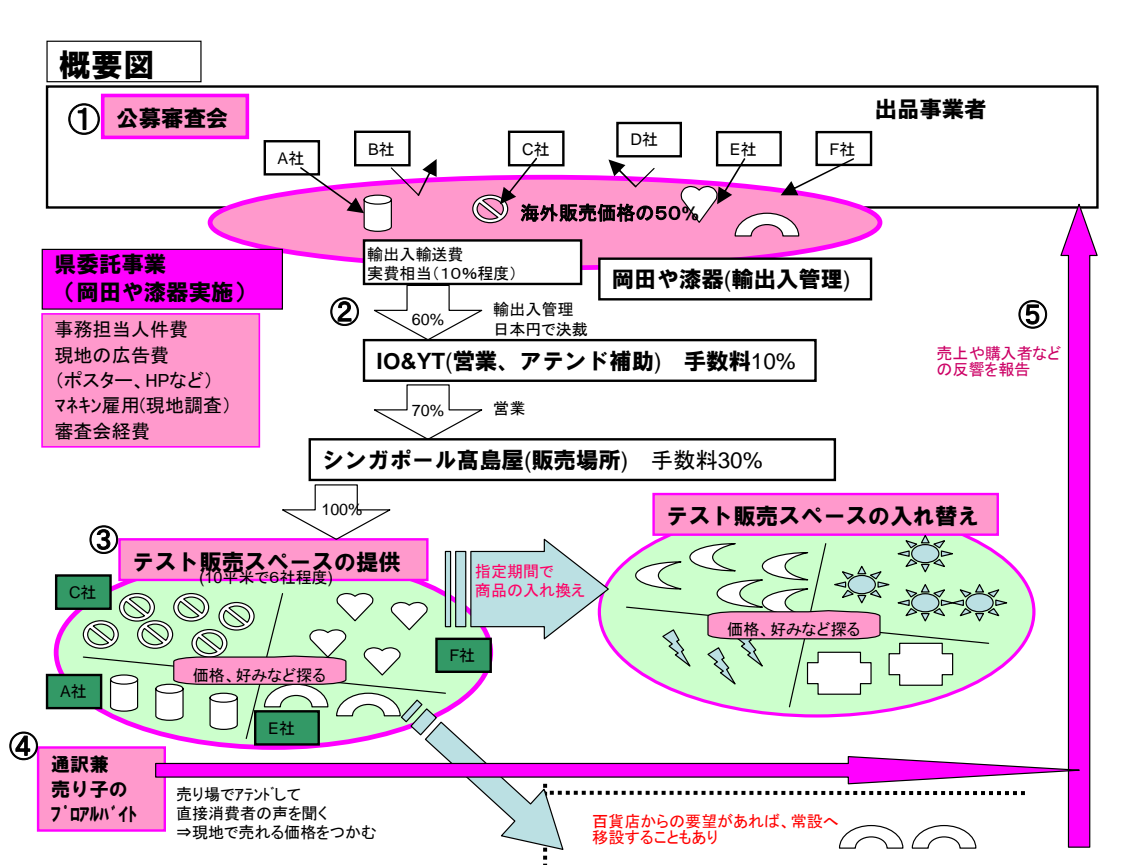
1. 目的

この事業は、石川県内に主たる住所を有する事業者・グループ等が、アジア進出を計画あるいは希望する場合に、従来の展示会での企業間取引(BtoB)ではなく、最終購買者へ直接販売(BtoC)して反応を試す(テスト販売)することにより、精度の高い好みや売れ筋などを把握し、海外で売るための商品レベルアップを図る機会を提供することを目的としています。

テスト販売を実施する場所の確保、アジア現地での広告、現地調査、商品の輸出入手続事務などを県からの委託事業として一括して実施することで、アジア進出を目指す県内事業者の資金的リスクや輸出入手続業務の負担を軽減します。さらに、テスト販売時の売れ行き状況や消費者動向の調査を行なうので、今後の商品開発・販路開拓に反映することを可能にします。

このようなテスト販売を繰り返すことで、石川県伝統工芸品の「アジア市場への参入」を目指します。

2. 事業概要



- 1 テスト販売する商品の選定及び PR カタログの作成
出品希望者から提出された申請書を元に、有識者や現地百貨店担当者による審査会を実施し出品する商品を選定
テスト販売時に商品を PR するためのカタログ作成
- 2 商品の発送手続
出品者から事務局へ送られた商品を、まとめてアジア現地へ発送。
輸出手続も事務局で実施
- 3 テスト販売の宣伝
インターネットを使ったテスト販売の宣伝、百貨店内に掲示するポスター作成
- 4 テスト販売の手伝い及び販売状況調査
会場でのアテンド(消費者へ石川県の工芸や商品を説明)
販売時に消費者の動向を調査。商品の反応を記録
- 5 テスト販売後の用務
調査内容を事務局でとりまとめ、出品者へ報告
売上代金の精算、海外から事務局までの返品業務

3. 応募資格

県内の伝統的工芸品※ もしくはこれに関連する工芸品の製造又は販売に携わっている個人事業者、中小企業又はこれらのグループ（主たる事業所が県内に所在すること。(グループの場合は、代表者の所在が県内であること)）

(※輪島塗、山中漆器、金沢漆器、九谷焼、加賀友禅、金沢箔、金沢仏壇、七尾仏壇、牛首紬、加賀繻、和紙、美川仏壇、桐工芸、檜細工、珠洲焼、加賀毛針、大樋焼、加賀竿、加賀獅子頭、加賀象嵌、加賀提灯、加賀水引細工、金沢表具、金沢和傘、郷土玩具、琴、三弦、太鼓、竹細工、茶の湯釜、鶴来打刃物、手捺染型彫刻、銅鑪、七尾和ろうそく、能登上布、能登花火)

第1回目・第2回目・第3回目・第4回目と全く同じ商品では応募できません。

4. 第5回テスト販売内容

項目	内容
テスト販売場所	<p>シンガポール高島屋 391 Orchard Road, SINGAPORE 238873 地下2階タカシマヤスクエアの一角(10平米以上) (位置の詳細はシンガポール高島屋のHPをご覧ください) http://www.takashimaya-sin.com/ ※シンガポール高島屋は、繁華街であるオーチャードロードのセンターにあり、日本の伊勢丹などよりもよりローカルに対応された百貨店です。来場者の9割以上は地元の人たちようです。</p>
テスト販売期間	平成24年2月15日から平成24年2月26日
販売する商品 (募集する商品)	<p>既に商品化されている商品であり、次の条件を満たすもの</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ハウスホールド ボナンザに出展しますので家庭用品の展示販売となります。ただし昨年の実績では、ボールペンやアクセサリも販売しております。 http://www.takashimaya.co.jp/singapore/event/index.html ・シンガポール中流上流層の地元住民が好むもので、質の高いもの又は目新しいアイデア商品 ・現地希望価格 日本円換算で5万円以下 <p>(例示)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○九谷焼ワイングラス(鎚木商舗): 九谷焼のステムとガラスのボディを接合させた本格派のワイングラス ○ミルクチュウ(マルゼン岩田商店): 液体ミルクをパッケージごと納めてティータイムをお洒落に彩る九谷焼の入れ物
今までのテスト販売での傾向	<ul style="list-style-type: none"> ○ 小鳥の柄を好む ○ 明るい柄や色を好む ○ 風水や意味合いを重視する ○ 新しいものを好む (全世界からくる商品であふれている→差別化ポイントが必要) ○ 自然の素材をそのまま活かしたものを好む (シンガポールには自然が少ないため) ○ 金や金色を好む層は確実に存在する ○ 伝統工芸だからといっても高価な物は売れない (シンガポール高島屋社長よりアドバイス) ○ 日本製は好まれる (ラーメンやワタミなど日本文化や商品は既に浸透している →安いものはたくさん入ってきている) ○ 置物のライバルは多い (ある程度大きいものの需要はある) ○ 日本の有名な作家だけでは売れない (当然現地では無名に近いので商品力で勝負が必要) ○ ボールペンより万年筆(サイン文化) ○ シンガポールドルで100ドル(約¥6500)付近が動きやすい価格帯 ○ 中国をイメージされる商品は敬遠されやすい ○ ハンドメイドはあまり有効ではない ○ 漆の良さは浸透していない ○ 陶磁器はライバルが多い ○ ブランド商品と比べた価格設定が必要 ○ テーブルウェアはダースや半ダースでまとめ買いをすることがある

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 変わった形には異常に興味を示す傾向がある ○ POPやチラシなどがあると効果的である ○ 一目見て目立つほうが有利である ○ 安いものは、徹底的に安いので価格にある差別化が必要である。 例)陶器の小皿は 100 円くらいから売られている。 ○ 四季はないが、時期によって売れるものが違う。 例)筆記用具が多く売れた期間があったり、売れない期間があったりする。 ○ 価格を見ないで購入する顧客層が高島屋には割と多い
販売する事業者数	3社程度(6アイテム程度)

5. テスト販売の条件

- ・希望販売価格(日本円)を相場の考慮をしてシンガポールドル価格に運営側で設定します
- ・テスト販売で売れた場合は、希望販売価格(日本円)の 50%を日本円でお支払いします。
- ・精算はシンガポール高島屋が支払い完了後1か月以内に指定口座に振り込みます。
- ・消費税は運営側で処理しますので考慮する必要はありません。
- ・売れ残った商品に関してはテスト販売終了後1か月以内をめぐりに返却いたします。事務局まで取りに来ていただくか、着払いに郵送いたします。
- ・商品の並べ方や場所の決定は、運営側で決めさせていただきます。
- ・売り方指導、POPなどがありましたら、事務局に事前にご連絡ください。
- ・海外輸送時の不慮の事故に関しては、補償することができませんので、追加で保険が必要な場合は事前にご相談ください。実費を頂いた上で、保険に加入します。
- ・テスト販売では、お客様が手に取ることもあり、不慮のキズがつくことがあります。補償対象外です。お客様が触れてはいけない場合は、ケースなどの什器を用意していただく場合がありますので、必ず事前にご相談ください。

6. 応募方法

要綱や申請書の様式については、事務局にお問い合わせください。

(1) 提出書類

- ① シンガポール高島屋テスト販売(第五回)申請書
- ② 商品の写真数枚(複数方向から撮影したもの。できればカラーで)
- ③ 出品事業者の概要等がわかる書類

①及び②を商品毎に1部ずつ、③については1事業者1部。

(2) 提出方法

郵送又はメール又はFAX

(3) 提出先(事務局)

〒922-0274 石川県加賀市別所町漆器団地23-5
(株)岡田や漆器内
「シンガポール高島屋テスト販売」事務局宛
事務局担当者:岡田 有巧、八島 直美
電話番号:0761-77-1345 FAX:0761-77-1345
メール:naomi_yashima@okadayajapan.com

(4)提出期限

平成24年1月28日(土)17:00(必着)

7. スケジュール(予定)

日程	内容
平成24年1月20日～1月28日	公募
平成24年1月31日	審査・採択決定・通知
平成24年2月7日	事務局への商品搬入期限 (株)岡田や漆器に商品を集約)
平成24年2月8日	商品海外発送
平成24年2月15日～2月26日	テスト販売
平成24年3月下旬	調査報告書

8. 審査基準等

(1)審査基準

- ①商品の選定にあたっては、次の項目について審査し、総合的に評価が高いと求められるものから順に決定します。
 - ・日本の伝統工芸の良さが商品から分かり質が高いもの
 - ・シンガポールや日本でも目新しいもの
 - ・シンガポールの人々の好みに合い、価格が適正そうなもの
- ②原則として書面審査とし、必要に応じてヒアリング等を行います。
- ③審査の際に新規で申請した企業・団体等が優先される場合があります。

(2)通知

審査結果につきましては事務局からメール等で通知いたします。

なお、選定後連絡が取れない場合は日程の都合等により見送りされる場合があります。

9. 注意事項

- ① FAXで提出の場合は商品の写真がモノクロになり不利になる場合があります。
- 2 下記の場合は、選定されても取り消されることがあります。
 - ・商品化されていないことが判明したとき
 - ・搬入期限までに事務局に商品搬入できないとき
- 3 審査経過に関する問い合わせには応じられません。
- 4 選定後に、商品の変更はできません。
- 5 開催中の中止は、基本的にできません。
- 6 本事業は調査目的であり、売れることを保証するものではありません。
- 7 テスト販売の結果は、出品者の他、事業委託元である石川県に報告いたします。
- 8 出品者は、実費にて現地アテンド体験が可能です。コーポレート価格によるホテル確保など現地サポートを受けることができますので、事前にご相談ください。
- 9 県からの委託事業終了後(平成24年度以降)も、テスト販売事業は継続される予定ですが、平成24年度以降のテスト販売事業に出品する場合は、県からの委託料で補填されていた必要経費について、実費相当をお支払いいただくこととなりますので、ご了承願います。また、県からの委託事業実施中に、テスト販売による売上好調で、現地百貨店等での常設販売が決定した場合や、テスト販売店以外の店舗などの取引が決まった場合には、引き続き、当事業の現地協力企業(IO & YT)が輸出入等のお手伝いを行なうことは可能です。ただし、この場合についても、県からの委託料で補填されていた必要経費については、実費相当をお支払いいただくこととなりますので、ご了承願います。

10. その他

第6回テスト販売の予定

上海新天地内のショッブあるいは上海梅龍鎮伊勢丹でのテスト販売を3月に予定しております。

事務局連絡先

〒922-0274 石川県加賀市別所町漆器団地23-5
(株)岡田や漆器内
「シンガポール高島屋テスト販売」事務局
事務局担当者: 岡田 有巧、八島 直美
電話番号: 0761-77-1345 FAX: 0761-77-1345
メール: naomi_yashima@okadayajapan.com

以上